COMUNICATO STAMPA

Pensiero di Natale, successo per l'iniziativa di CTT Nord e CAP, De Girolamo: "Un po' di luce in un momento buio"

Firenze, 18 dicembre – "Mai come in questo momento abbiamo bisogno di messaggi positivi, e quanto messo in campo con le scuole da CTT Nord assieme a CAP ha fatto breccia". Con queste parole **Alfredo De Girolamo**, presidente di **Confservizi Cispel Toscana**, commenta l'iniziativa **Pensiero di Natale**, realizzata da **CTT Nord** – l'azienda di trasporto pubblico locale di Pisa, Livorno, Massa Carrara e Lucca – e da **CAP Prato**, che ha saputo coinvolgere ben 20.000 bambini sul territorio servito dalle due aziende. "Pensiero di Natale ha contribuito a portare un po' di luce in un momento buio – prosegue il presidente di **Confservizi Cispel Toscana** – dimostrando come CTT Nord e CAP abbiano saputo incarnare più che mai lo spirito del Natale, quest'anno diverso ma proprio per questo più importante di altri" conclude **De Girolamo**, al quale fa eco il Presidente di **CTT Nord**, **Giuseppe Gori**: "Anche quest'anno pur nelle difficoltà per la pandemia, abbiamo voluto fortemente continuare a riproporre la manifestazione quale segnale di speranza e attenzione ai bambini e alle nostre comunità. L'iniziativa è diventata ormai un appuntamento irrinunciabile per migliaia di classi della Toscana che ha anche lo scopo di avvicinare i più giovani all'utilizzo del mezzo pubblico".

Nata dodici anni fa a Livorno dalla collaborazione dell'allora azienda di trasporti locale con l'Ufficio Scolastico Provinciale ed il CRED, l'iniziativa "Pensiero di Natale" si è estesa agli altri territori coinvolgendo così migliaia di studenti delle classi seconde e terze della scuola primaria che nel periodo di Natale si cimentano in brevi componimenti in tema natalizio che poi vengono affissi ai vetri dei bus. Novità di quest'anno, legata all'emergenza Covid, è stata quella di utilizzare la pagina Facebook aziendale per far leggere a tutti le frasi dei ventimila bambini che vengono votate con dei "like" e condivise sulle pagine di genitori, amici e insegnanti: una vera e propria gara per votare la frase più bella e nello stesso tempo far circolare messaggi di speranza, simpatia e amore che i bambini sanno bene interpretare con l'aiuto degli insegnanti che li introducono alla festa del Natale. Tutte le circa mille classi partecipanti riceveranno un buono spesa in didattica. Inoltre quelle ritenute più significative dalla giuria e quelle più votate nel mese di dicembre sulla pagina Facebook otterranno ulteriori buoni sempre da spendere in materiale didattico e ingressi gratuiti nei musei validi per l'anno scolastico 2021/2022.

Ufficio stampa Confservizi Cispel Toscana 055-211342, Niccolò Bagnoli 366-9414311